

Jaarbijeenkomst  
SCH 5 juli 2017  
DNA van Hengelo

Kaj Morel



DE  
ZAAK  
VAN  
BETEKENIS

# Achtergrond

- Ongeveer 65 centrumondernemers bogen zich over 5 vragen in de vorm van een World Café:
  - Wat vinden de mensen in Hengelo het allerbelangrijkste in hun leven?
  - Wat weten mensen niet van Hengelo dat ze wel zouden moeten weten?
  - Wat is de grootste kracht van Hengelo?
  - Met welk maatschappelijk vraagstuk zou Hengelo zich in elk geval bezig moeten houden?
  - Schets jullie ideale Hengelo in 2017
- Sfeer was positief, deelnemers voerden geanimeerde gesprekken en toonden zich sterk betrokken bij de stad. Vanuit deze betrokkenheid waren ook enkele kritische geluiden te horen over de daadkracht in de stad en 'weer een onderzoek' en de kans dat er nu wel wat mee gebeurt
- Tekenaar Gertjan Kleijne heeft de avond in cartoons samengevat

# Wat vinden de mensen in Hengelo het belangrijkste (in hun leven)?



# Wat weten mensen niet van Hengelo dat ze wel zouden moeten weten?

- Heeft toekomst: inwoners hebben relatief veel te besteden, gemeente wil investeren in de stad, hoog-betrokken ondernemers, (historie van) familiebedrijven
- Heeft aanbod: ambachtelijk, hoog serviceniveau (persoonlijk), onderscheidende winkelconcepten, gericht op kwaliteit i.p.v. kwantiteit
- Is gastvrij: gemoedelijk uitgaan, evenementen, veilig, winkels open op zondag
- Is leefbaar: veilig, geen echte probleemwijken, prettige schaalgrootte, goede voorzieningen (sport en winkelcentra in de wijken)
- Heeft makkelijke verbindingen (is compact): fietsbaar prettige schaalgrootte, A1 (naar Duitsland), naar groene gebieden

# Wat is de grootste kracht van Hengelo? (1)

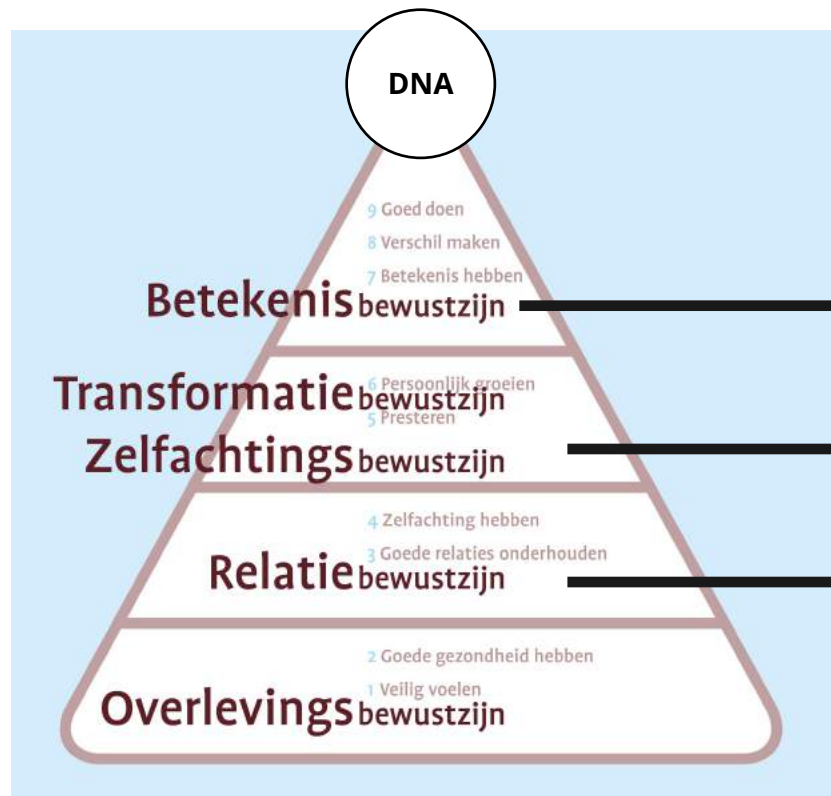
- Stad met dorpsidentiteit: gezellig, gezamenlijk, betrokken, compact bereikbaar
- Massa is minder belangrijk. Meer aandacht voor rust en individu
- Nette stad met beleefde, vriendelijke mensen. Respectvol, bijv rondom de opvang van vluchtelingen
- Stabiele en evenwichtige werkgelegenheid (oude Storkbedrijven, machinefabricage, elektra), getrapt niveau, ambacht, vakmanschap en hightech
- Wijken zijn krachtig en mooi: goed aangelegd en allen met eigen identiteit.
- Kunnen unieke evenementen organiseren voor breed publiek op Europees niveau
- Grote binnenhaven
- Plein Westermaat
- Verjonging, geloof in de beweging die op gang komt
- Potentie om een plek met allure te worden: achterstand wordt voorsprong

# Wat is de grootste kracht van Hengelo? (2)

- Relatief veel hoogopgeleide mensen door verleden
- Hengelo is een knooppunt dat op de verkeersborden staat van Amsterdam tot Berlijn
- Veel speciaalzaken: beleving staat voorop (vb. Broekhuis 100 jaar)
- Metaalstad: momenteel nog veel kleinere bedrijven die hieruit voortkomen
- Relatief veel landelijk succesvolle Hengeloërs (politiek, muziek, filosofie)
- Nachtburgemeester (slechts 2 in Overijssel). Teken van Hengelose autonomie
- Metropool trekt goede/bekende artiesten ondanks relatief kleine zaal
- Sterk nachtleven, waaronder 4 grote discotheken
- 4 middelbare scholen en 1 ROC dat kwalitatief goed bekendstaat
- Creativiteit: veel kunstenaars van hoog niveau ('cement tussen de stenen/stad')

# Met welk maatschappelijk vraagstuk zou Hengelo zich in elk geval moeten bezighouden?

Om te beginnen: Hengelo heeft geen grote maatschappelijke problemen. Zaken waarmee we ons mee bezig zouden moeten houden zijn:



Verhouding jongeren/ouderen. Vergrijzing enerzijds en trek uit de stad van jongeren anderzijds. Evenwichtige samenstelling bevolking Hengelo. Hoe worden we een trekker voor jonge ondernemers? Wat hebben we te bieden voor jongeren?

Positieve beeldvorming

Twentebreed denken: krachten bundelen

Schets jullie ideale Hengelo (cse) binnenstad in 2027

meer op de korte(re) termijn



MARKT  
↑

BESTRATING E'DESE STRAAT  
2e PLEK VOOR BUDGET.

AMBACHT / VAKMANSCHAP  
SFCER

POSITIEVE  
PROMOTIE

CITY-MARKETING  
PROMOTIE

BELEVING

- PARK / GROEN
- WATER
- MUZIEKPODIUM
- TRAMPOLINES

SPECIAALZAKER  
NIEUWE CONCEPTEN.

OVERZICHTELIJK

KRACHT: SAMENWERKING ONDER-  
NEMERS - GEMEENTE -  
UG-EIGENAREN (CENTRUM-  
MAN.)

(BRUISEN(D))

AANGENAAM

LEUKE  
EVENEMENTEN.

KWALITEIT / LUXE

\* BEREN GROOT MAKEN. EN UITVENTEN.

RETAIL / HORECA

NATUUR DE  
STAD IN ...  
(LAMBERTUS!).

SOPHISTICATED  
(= UCRELDWETEND)

GEBIEDSPROFIELEN /  
VLEKKEPLAN

duidelijke routes

LINT-MARKT  
(KNYS).





! ↓ 2018 ↓ !  
Een college van B+W met daadkracht + ambitie

Schets jullie  
<sup>Centrum van</sup>  
**ideale Hengelo**  
in 2027

- \* Compacte binnenstad (Dorps karakter)
- \* Het Den Haag van het Oosten
- \* Duidelijke parkeer route
- \* De ideale plek voor zelfstandig ondernemers
- \* Aanpassing architectuur aan het dorps karakter
- \* Goede voorzieningen dagelijkse boodschappen
- \* Voorvoegse basis
- \* Veel regionale bezoekers / Duitse bezoekers
- \* Geen leegstand
- \* Walle parkeer plaatsen
- \* Horeca verspreid over de stad

- \* Horeca plein op de Markt
- \* Bleving in het centrum
- \* Kunst en cultuur in het centrum
- \* Sport en recreatie in het centrum
- \* Lambertus basiliek vrij zetten / Park omgeving
- \* Bruik passage + V+D gebouw afbreken / bewoning van mallek
- \* Marktplein → Voorbedd de Parade in Den Bosch
- \* Goede Hengelo promotie / Bureau Hengelo
- \* Marktplein omgeving met mooie gewels

- \* Expansie / anders denken
- \* Bruikende binnenstad
- \* Meer bewoning inde binnenstad
- \* Webshop winkels
- \* Blevingswinkels

Fun shopping

