



In dit nummer:

Parkeerpleidooi – Politieke agenda – Binnenstadbezoek - DNA - Silhouetten – Vlaggen en bloembakken – Sterkste Man - Vestigingen – Activiteiten

Parkeer-pleidooi

In een brief aan het college van B&W heeft de SCH gepleit voor een aanpassing van het parkeerbeleid. Door onder andere aanpassing van de tarieven en parkeertijden, de introductie van gratis stop&shop parkeerplaatsen en het aanpassen/handhaven van de venstertijden moet het voor het winkelend publiek aantrekkelijker en makkelijker worden om in de binnenstad te parkeren. De SCH stelt ook voor om meer gratis bewaakte fietsstallingen te creëren en deze uit te breiden met oplaadpunten voor E-bikes en een reparatiefaciliteit. Voor zowel auto's als fietsers moet de handhaving op overtredingen versoepeld worden. Een klantvriendelijk parkeerbeleid en handhaving leidt tot meer bezoekers en een beter imago van het centrum. Brief klantvriendelijk parkeerbeleid kunt u downloaden van de SCH website www.centrummanagementhengelo.nl

Politieke agenda

De SCH gaat daarnaast in overleg met alle raadsfracties om – ook met het oog op de raadsverkiezingen in maart 2018 - de noodzaak van investeringen in de binnenstad onder de aandacht te brengen. De SCH wil de 'binnenstad' prominent op de politieke agenda krijgen, maar vraagt ook aandacht voor onderwerpen die nu al ter hand moeten worden genomen, zoals het plan van aanpak voor de herinrichting van de Marktplaats.

Binnenstadbezoek in kaart

Op zaterdag 8 april is door het bureau Locatus op 24 verschillende plekken in het centrum het aantal passanten geteld. Na doorrekening, waarbij de passantentellingen naast transactiecijfers in de detailhandel zijn gelegd, wordt het aantal weekbezoekers geraamd op 75.700. Dat is een stijging van 2.500 (3,5%) ten opzichte van de laatste meting in december 2016. Met dit resultaat staat Hengelo op de 72-ste plaats van alle 142 winkelgebieden die Locatus in Nederland onderzoekt. Op de telpunten bij Telgen 7, Enschedesestraat 13a, Markt 5 en Brinkstraat 12 werden de meeste passanten geteld. De gemiddelde binnenstadbezoeker passeert ongeveer 32% van het totale aantal winkels. Rapport kunt u downloaden van de SCH website www.centrummanagementhengelo.nl

DNA

De zoektocht naar het DNA van Hengelo staat centraal tijdens de komende ledenvergadering van de SCH, op 5 juli in Club Dux aan de Markt 2. Projectleider Kaj Morel licht toe welke acties er worden ondernomen om vast te stellen wat Hengelo bijzonder maakt en hoe de stad zich het beste kan profileren. De inbreng van ondernemers om tot een aansprekend, herkenbaar en onderscheidend verhaal van Hengelo te komen is meer dan welkom. Daarnaast blikt het bestuur terug op de achterliggende activiteiten en de actuele plannen die in ontwikkeling zijn. Een aparte uitnodiging volgt. De jaarvergadering begint om 20.00 uur, inloop 19.30 uur.

Silhouetten

In de Nieuwstraat worden bij wijze van proef grote silhouetten opgehangen aan de overspanningen boven de straat. Dit initiatief, afkomstig van ondernemers uit de straat, moet de sfeer en beleving ten goede komen. Bij wijze van proef wordt als eerste een silhouet van een hoogspringster opgehangen. Afhankelijk van de reacties wordt de proef uitgebreid met meer en andere silhouetten. Vindt u ze mooi? Hebt u suggesties voor een silhouetvorm? Stuur uw reacties naar de SCH.

Vlaggen en bloembakken

Op initiatief van SCH worden er bij grote eendaagse evenementen (ongeveer 10x per jaar) ruim 200 blauw-witte 'Hengelo vlaggen' in het centrum opgehangen. Recent werd er volop gevlagd tijdens korenfestival Amusing en binnenkort tijdens Kunsten op Straat. Geconstateerd is dat niet elk winkelpand een bruikbare vlaggenstokhouder heeft. Het verzoek aan ondernemers is om op maximaal 3,5 meter hoogte 1 of 2 vlaggenstokhouders te bevestigen. Hebt u dit inmiddels gedaan? Geef dit t.b.v. een actueel overzicht door aan Tijs Jagers van de SCH Evenementencommissie. 06-31508278

Over een kleurrijke binnenstad gesproken! Her en der in de binnenstad zijn in totaal 120 bloembakken geplaatst. Met hun kleurenpracht fleuren ze het centrum op. Het is een gezamenlijke inspanning van de gemeente en de SCH.

Sterkste Man

Op zondag 16 juli worden er op het Marktplaatsplein opnames gemaakt van het TV-programma Sterkste Man van Nederland. Twaalf finalisten bepalen via allerlei krachtproeven wie deze titel in de wacht sleept. Het evenement wordt op zaterdagen in september uitgezonden door RTL7.

Vestigingen

Stief Kwartiertje aan de Langestraat heeft een nieuwe naam **Café t Monument** en een nieuwe eigenaar: Pim van Reenen.

Restaurant Cherry aan de Telgen heropent op 19 juni na een verbouwing de deuren. Niet alleen het interieur en de menukaart maar ook de naam is veranderd: **Triple B**

Baum Sport gaat in het najaar verhuizen van de Drienerstraat naar De Smutsstraat en krijgt op de nieuwe locatie de beschikking over een fors groter winkeloppervlakte.

Twee kapsalons vieren in 2017 hun 25-jarig jubileum. Kapsalon **Hands for Hair** in het Bisschoppand aan de Markt en **Ehair Hairstyling** aan de Drienerstraat.

Activiteiten

- Zaterdag 24 juni: Kunsten op Straat en vakantiemarkt Wemenstraat
- : Optreden muziekschool met circa 20 orkesten
- Koopzondag 25 juni: Kunsten op Straat en vakantiemarkt Wemenstraat
- Zaterdag 8 juli: Tropical Day en Tropical Night

Hebt u input voor de nieuwsbrief of nieuws wat wij op de website kunnen plaatsen?

Neemt u dan contact met op centrummanager Gerard Veldhof telefoon: 06-53365979 of stuur een email naar: veldhofadvies@home.nl